

Sigortacılıkta Stratejik Düşünme ve Problem Çözme Teknikleri



Genel Bilgiler

Kontenjan	10
Ücret	525,00 TL
Eğitmen	Can Demirağ, Fergül Guyard
Eğitim Kategorisi	Hayat, Hayat Dışı

Eğitimin Amacı

Rekabetin ve bilgi bombardımanının yoğun olduğu günümüz dünyasında, doğru karar alabilmek kritik önem taşıyor. Çalışanların bu bağlamda yetkinliklerinin gelişmesi, başarılı bir işletme için olmazsa olmazlardan. Eğitim ile birlikte; stratejik düşünmenin temellerini, "stratejik düşünme modelleri" kullanarak analiz yapma yöntemlerini, yeni iş / ürün / kampanya / strateji geliştirmeye dair ekonomik değer analizleri yapma yöntemlerini örneklerle katılımcılara aktararak bu yöntemlerin sürdürdükleri projelerde daha etkin sonuç almalarını hedeflemektedir.

Eğitimin Hedef Kitlesi

Öncelikli hedef kitle iş hayatına yeni başlamış ya da az deneyimli çalışanlar, konuyla ilgili kendini geliştirmek isteyen orta düzey yönetici pozisyonları , pazarlama, ürün / İş / strateji / süreç / kanal geliştirme birim çalışanları ve satış ekipleri

• Eğitim İeriği

- Stratejik Düşünme Nedir?
- Stratejik Düşünmenin Bileşenleri ve Faydaları Neler?
- Stratejik Düşünme Sürecinden ve Modellerinden Faydalanarak Nasıl Analiz Yapılır ve Karar Alınır? (Uygulamalı)
- Bir İş Kararının Finansal Değerine Etki Eden Maddi ve Gayri Maddi Bileşenler ve Bunların Birbirlerine Etkileri Nasıl Belirlenir?
- Sigortacılıkta Temel Göstergeler Hangileridir, Bu Göstergeler Ne Anlama Gelir?
- Yeni İş / Ürün / Kampanya / Strateji Geliştirmeye Dair Finansal Değer Analizleri Ve Tahminlemeler Yapmaya Yönelik "Ekonomik Model" Nasıl Geliştirilir? (Uygulamalı)

Eğitim Takvimi

Tarih	Mekan
17 Ekim 2018 arşamba 10:00<>17 Ekim 2018 arşamba 17:00	Kırmızı Salon

📍 SALON : Kırmızı Salon

