

Sosyal Medyanın Sigorta Satışında Etkin Kullanılması (ONLINE)



Genel Bilgiler

Kontenjan	30
Ücret	500,00 TL
Eğitmen	Mehmet Muratoğlu
Eğitim Kategorisi	Hayat, Hayat Dışı

Eğitimin Amacı

Bu eğitim programı sonunda katılımcılar:

- Dijital pazarlama kavramının açıklanması ve sigorta satışına etkisi
- Sosyal medya satış ve pazarlama planı tasarlama ve sigorta uygulaması
- Sosyal medya platformlarının ve araçlarının çeşitliliği hakkında bilgi sahibi olunması
- Sosyal medya pazarlaması yoluyla müşterilerin ilgisini çekmek için stratejilerin oluşturulması
- Sosyal medya pazarlama araçlarının mevcut pazarlama planıyla entegre edilmesi
- Sosyal medya pazarlamasının geleneksel pazarlamadan farkının açıklanmasını değerlendiriyor olacaklar.

Eğitimin Hedef Kitlesi

- Satışta çoklu erişim seçeneklerinden faydalanmak isteyen tüm satış bireyleri
- Acentelerde satış ve acente satış destek sorumluları
- Direkt satış bireyleri
- Sigorta acenteleri katılabilir.

• Eğitim İeriği

- Digital pazarlama nedir? Sigorta uygulamalarındaki avantajlarının değerlendirilmesi
- Digital pazarlama kanalları ve sigorta satışı için etkili seçim yaklaşımları
- Sigorta satışı için online digital kanalların SWOT analizinin uygulanması
- Sosyal medya tarihinin kısaca açıklanması
- Sosyal medya pazarlamasının geleneksel pazarlamadan farkı nedir?
- Sosyal medya pazarlamasını kullanımının faydaları
- Sigorta satışı için, sosyal medya pazarlama planının oluşturulmasında temel adımlar
- Sigorta ürününe uygun sosyal medya modellerinin belirlenmesi
- Sosyal medya pazarlamasında sık yapılan hatalardan kaçınma
- Belirlenen hedeflere uygun sosyal medya platformlarının seçilmesi
- Sosyal medya yönetim alternatiflerinin deęerlendirilmesi
- Sosyal medya ile geleneksel satışı entegre etme yaklaşımları

Eğitim Takvimi

Tarih	Mekan
23 Ekim 2020 Cuma 10:00<->23 Ekim 2020 Cuma 13:00	TSEV Dışında
24 Ekim 2020 Cumartesi 14:00<->24 Ekim 2020 Cumartesi 17:00	TSEV Dışında

📍 SALON : TSEV Dışında

