

Dijital Pazarlama Stratejisi ve Müşteri Kazanımı (ONLINE)



Genel Bilgiler

Kontenjan	30
Ücret	550,00 TL
Eğitmen	Tuğçe Seçkin Arslan
Eğitim Kategorisi	Hayat,Hayat Dışı

Eğitimin Amacı

Değişen tüketici ve müşteri ihtiyaçları doğrultusunda dijital alanlar alternatif mecra olmaktan çıkarak, ana platform haline gelmiş, dijital pazarlama da bu ekosistemin en önemli parçalarından biri olmuştur. Bu öncelikten doğan ihtiyaçla hazırlanan bu eğitim, mevcutta süregelen bir sürü teknik dijital terim, farklı kategorideki dijital ajans ve araçların olduğu bir dünyada bu mecraı daha iyi anlamak, üçüncü partilere kolayca brief verebilmek ve gelen projeleri doğru KPI'lar ile değerlendirebilmek, bu iletişimin bileşenlerini sıfırdan öğrenerek kullanır hale gelmek isteyenler için pratik bir program sunmaktadır. Bu eğitim ile dijital kanalları içerik ve performans yönetimi, strateji hazırlama, dönüşüm optimizasyonu, kullanıcı deneyimi, ajanslar ile KPI belirleme, online müşteri kazanımı gibi birçok konuda bilgi sahibi olacaksınız.

Eğitimin Hedef Kitlesi

Dijital satış ve müşteri tutundurmada mecra olarak kullanan tüm satış ve pazarlama ekipleri katılabilir.

Eğitimin İçeriği

1. Dijital Kanallarda Strateji Oluşturma

2. Dijital Pazarlama Adımları:

- Edinim Stratejisi
- Arama Motoru Pazarlaması (SEM), Arama Motoru Optimizasyonu (SEO) Video Pazarlama Sosyal Medya Yönetimi
- Tutundurma Stratejisi
- Yeniden Pazarlama, İçerik Pazarlaması, Dönüşüm Optimizasyonu
- Kampanya Yönetimi & Optimizasyonu
- Dijital Medya Planı Oluşturma, Bütçe Takibi, Ajans Yönetimi
- Kullanıcı Deneyimi
- 2021 Dijital Pazarlama Trendleri

Eğitim Takvimi

Tarih	Mekan
24 Haziran 2021 Perşembe 10:00<>24 Haziran 2021 Perşembe 13:00	Kırmızı Salon
25 Haziran 2021 Cuma 10:00<>25 Haziran 2021 Cuma 13:00	Mavi Salon

📍 SALON : Kırmızı Salon



📍 SALON : Mavi Salon

